

RAPORT DE ACTIVITATE
TEATRUL DE STAT CONSTANȚA
SEPTEMBRIE – DECEMBRIE 2024

DIRECTOR GENERAL
ERWIN ȘIMȘENSOHN

PREAMBUL

În perioada raportată, TSC a continuat tradiția prezenței și participării la cele mai importante festivaluri de teatru din țară (FNT, Festivalul de Teatru Piatra Neamț, Festivalul Național de Comedie, Festivalul Internațional de Teatru Clasic etc.), a finalizat renovarea noii Săli Studio, a început repetițiile la un nou proiect marca Radu Afrim și a avut premiera unui text extrem de important în dramaturgia contemporană, Incendii de Wajdi Mouawad. Totuși, cea mai importantă realizare constă în faptul că Teatrul de Stat Constanța a devenit membru al Convenției Teatrelor Europene, ETC - European Theatre Convention, cea mai extinsă rețea de teatre din Europa, din care fac parte în prezent nu mai puțin de 70 de teatre din 31 de țări europene.

Această evoluție a contribuit la consolidarea relației cu spectatorii noștri, atât din Constanța, cât și din București și alte orașe, TSC bucurându-se în sfârșit de statutul unui teatru care epuizează biletele în doar câteva ore după punerea lor în vânzare.

A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În perioada septembrie 2024 – decembrie 2024, Teatrul de Stat Constanța a continuat o serie de colaborări inițiate anul trecut, dar a și început colaborările cu alte instituții teatrale, asociații, organizații menite să valorifice patrimoniul cultural constănțean și să contribuie semnificativ la îmbogățirea peisajului artistic și social al orașului și județului Constanța.

Parteneriat cu Centrul Cultural Judetean Constanța „Teodor T. Burada”

Teatrul de Stat Constanța a continuat fructuoasa colaborare cu Centrul Cultural „Theodor T. Burada”. În condițiile în care sediul teatrului este în continuare în renovare, centrul ne-a oferit spațiu de joc și susținere în găzduirea unor spectacole la Centrul Multifuncțional Educativ pentru Tineret „Jean Constantin”. Astfel, am putut organiza „Concertul extraordinar de Crăciun”, susținut în luna decembrie 2024 de către Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin” și actori ai Teatrului de Stat Constanța.

Parteneriat cu OISTAT Romania (Organizația Internațională a Scenografilor, Tehnicienilor și Arhitecților de Teatru), Asociația pentru Teatru și Carte și Primăria Ovidiu.

Început cu doi ani în urmă, ca parte componentă a Festivalului DbutanT, Programul Internațional de Scenografie/International Program in Scenography - a treia ediție - a continuat între 1 – 10 septembrie 2024, ca eveniment de sine stătător, organizat în parteneriat cu OISTAT România (Organizația Internațională a Scenografilor, Tehnicienilor și Arhitecților de Teatru), Asociația pentru Teatru și Carte și Primăria Ovidiu.

Parteneriate cu Teatrul Național „I.L. Caragiale” București, cu Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” și cu Teatrul Excelsior București pentru proiectul „Autostrada spre teatru”

Teatrul de Stat Constanța a realizat parteneriate cu cele trei instituții teatrale din capitală pentru „Autostrada spre teatru”, un proiect prin care aduce la mare spectatori de teatru din capitală, pentru o experiență culturală complexă.

Pornind de la proiecte similare ale teatrelor din Craiova și din Sfântu Gheorghe, care aduc spectatori din București, cu autocarul, la spectacole, TSC a dezvoltat ideea, adăugând o vizită la Muzeul de Artă Constanța și un tur cu ghid în Peninsula. Obiectivul nostru principal este de a face din Constanța o destinație culturală importantă.

Teatrele din capitală au pus la dispoziție mijloace de transport pentru spectatorii care au participat la „Autostrada spre teatru”, ceea ce a permis optimizarea costurilor acestui program, care a avut o ediție în perioada raportată.

Parteneriat cu asociația WE ARE ONE SRL.

Teatrul de Stat Constanța va colabora cu asociația WE ARE ONE SRL. în vederea realizării proiectului „ECHO: Ghidul Tău spre o Conexiune Autentică”. Spectacolul investighează dinamica și crizele din viața unui cuplu, cu intervenția unui AI pe post de terapeut, care ajunge să-i controleze pe cei doi și, devenindu-le adversar, să-i facă să se apropie. Echipa de creație este formată de personalități contestate ale lumii artistice, și anume Iv cel Naiv care scrie textul și Răzvan Mazilescu care semnează coregrafia.

Parteneriat cu CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ „Madrigal - Marin Constantin”

Teatrul de Stat Constanța a realizat un parteneriat cu Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin” care a constat în susținerea unui concert care a ajuns la peste 700 de beneficiari. „Concertul extraordinar de Crăciun Madrigal” în cadrul căruia actorii ai TSC au susținut momente de poezie a avut loc pe 22 decembrie 2024 și a reprezentat o formă de recunoștință adusă spectatorilor fideli ai Teatrului de Stat Constanța.

Parteneriat cu ETC - European Theatre Convention

Prin acest parteneriat, Teatrul de Stat Constanța va beneficia de noi oportunități pentru dezvoltarea sa, de la colaborări artistice cu parteneri din toată Europa, la *networking* și dialog

cultural, actorii și ceilalți membri ai echipei TSC devenind parte a unei comunități de lideri culturali și artiști relevanți la nivel european, la mobilitate și dezvoltare profesională, dar și la reprezentare și sprijin internațional. Imediat după aderarea de pe 2 noiembrie 2024, am început demersurile pentru două mari proiecte: DRAMATURGY OF CARE – ETC - YOUNG EUROPE PROGRAM, destinat adolescenților, și ETC Accessibility project – care are ca scop accesibilizarea la evenimente culturale a persoanelor cu dizabilități (surzi, nevăzători etc.)

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (Strengths)	Puncte slabe (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ● Public fidel, diversificat; un public avid de spectacole de bună calitate; ● Recunoaștere națională, construirea unui public fidel și în afara Constanței; ● Amplasarea într-o zonă de interes pentru turism — proximitatea cu centrul vechi al Constanței; ● Trupă stabilă, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională și cu o mare disponibilitate; ● Datorită recunoașterii constante pe care TSC o primește, regizori și 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Începerea lucrărilor de reabilitare a sediului principal și mutarea activității în noua sala Studio a micșorat considerabil repertoriul TSC fiind forțat să renunțe la producțiile de amploare cu care și-a obișnuit publicul; ○ Clădire mică, fără prestanța pe care ar trebui să o aibă singurul teatru dramatic din județul Constanța; ○ Sală veche, cu probleme mari de structură și sisteme sanitare și electrice disfuncționale;

<p>artiști teatrali importanți își exprimă interesul de a colabora cu instituția TSC, fapt care contribuie la creșterea vizibilității, atât pe plan local, cât și național;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interesul manifestat de unii agenți economici de a sprijini material, prin sponsorizări, actul cultural din Constanța, interes generat de ascensiunea valorică a teatrului, atât în percepția publicului constănțean, cât și la nivel național. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Scenă fără „buzunare” și fără culise (spații adiacente scenei, care permit ascunderea elementelor de decor); ○ Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor și a spațiilor pentru ateliere – ceea ce are consecințe majore asupra calității produsului artistic; ○ Lipsa rulajului unor spectacole, care nu pot fi programate – din cauza lipsei unei scene de mărime adecvată – ceea ce va duce la cheltuieli suplimentare pentru reluarea lor, după normalizarea situației.
<p>Oportunități (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizarea unei strategii culturale a orașului și perspectiva realizării uneia a județului Constanța, în care rolul TSC ar putea fi esențial; ● Dezvoltarea activității online a TSC; ● Creșterea numărului de spectacole în aer liber, care poate oferi o expunere la actul teatral a unui public nou; ● Abordarea unor forme noi, inovative de teatru, care reprezintă o provocare pentru personalul artistic și tehnic; 	<p>Amenințări (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Scăderea numărului turiștilor români și străini, cu interes pentru programe culturale, care vizitează orașul; ○ Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști pentru anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete; ○ (Potențial) public cu posibilități financiare reduse pentru consumul cultural; ○ Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole;

- Creșterea achiziției de bilete online, fără costuri pentru instituție – raportul între biletele achiziționate online și cele achiziționate la casă este net în favoarea primelor;
- Interes manifest al autorității locale pentru susținerea activității;
- Posibilitatea în viitor de dezvoltare economică a municipiului, care ar atrage noi categorii de salariați (white-collars) și antreprenori, care pot deveni consumatori fideli ai ofertei teatrului;
- Transformarea orașului în sezonul estival într-un centru cosmopolit cu un public diversificat în căutarea unor forme de divertisment ieșite din formatul tipic unor orașe mici;
- Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului Teatrului;
- Existența a numeroși artiști tineri ce pot fi cooptați într-un program de rezidență la o instituție cu acest profil;
- Contextul național și european în care se pune accent pe proiecte

- Comunitate constănțeană bazată pe interese legate de afaceri, comerț, HORECA, fără interes pentru cultură - nu există conștiința generală a rolului culturii în societate;
- Lipsa tradițională a culturii donațiilor sau mecenatului.

interdisciplinare și mobilități ale artiștilor.	
---	--

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului de Stat Constanța printre care se numără:

- Actualizarea permanentă a website-ului oficial al instituției - www.teatruldestatconstanta.ro, ceea ce a dus la implementarea noii imagini a teatrului și a contribuit la ridicarea popularității Teatrului de Stat Constanța;
- Continuarea informării publicului prin website-ului oficial al evenimentului SEAS – Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului – www.seas.ro;
- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
 - ✓ Tag-uri cu actorii la fotografiile cu reprezentațiile din săptămâna respectivă, sau cu actorii invitați în spectacolele partenerilor Teatrului de Stat Constanța;
 - ✓ Crearea de evenimente pe pagina teatrului (în care oferim sinopsisul spectacolului, fotografii, trailere);
 - ✓ Prezentări aniversare ale actorilor;
 - ✓ Postarea de filme cu evenimentele principale ale teatrului – participări la festivaluri, obținerea de premii importante;
 - ✓ Scurte sesiuni de transmisie LIVE pe pagina FB a teatrului (ex: aplauzele și reacțiile publicului la finalul reprezentațiilor).
- Actualizarea paginii de Instagram prin următoarele acțiuni:
 - ✓ Fotografii cu actori în timpul repetițiilor, cu spațiile de desfășurare a evenimentelor, cu afișele spectacolelor, atât producțiile Teatrului de Stat Constanța, cât și cele invitate;

- ✓ Story-uri cu imagini sau clipuri pentru promovarea spectacolelor.
- Crearea și difuzarea de materiale promoționale (mash-uri publicitare, cât și materiale video);
- Actualizarea canalului de YouTube – Teatrul de Stat Constanța;
- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității;
- Promovarea spectacolelor și programului lunar al Teatrului de Stat Constanța prin afișarea în spațiile special amenajate din stațiile de autobuz ale municipiului Constanța;
- Realizarea de filmulețe de prezentare care să însoțească materialele de promovare;
- Înregistrarea fiecărui spectacol pentru arhivare în Cloud;
- Realizarea montajelor filmărilor spectacolelor și trailerelor de promovare pentru spectacole la un înalt nivel de calitate, prin angajarea unor profesioniști recunoscuți în acest domeniu – colaborarea cu Iustin Surpănelu, Andrei Gîndac etc.;
- Parteneriate cu localuri populare din Constanța, utile pentru promovarea spectacolelor, cât și pentru campanii publicitare care măresc numărul de bilete vândute;
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune;
- Promovarea intensă a sistemului de achiziție online a biletelor, pe cele 2 platforme de ticketing: mystage.ro și bilet.ro;
- Implementarea programelor manageriale TSC - CONTEMPORAN, TSC-SUMMERTIME;

- Solicitarea și găzduirea oamenilor de specialitate (cronicari/teatrologi), prezența lor oferind în primul rând posibilitatea ca spectacolele instituției să fie vizibile la nivel național și stabilind totodată un reper de calitate artistică;
- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției - achiziționarea de aparate performante atât în materie de lighting design, cât și de sound design;
- Preocuparea pentru perfecționarea profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ, pentru a oferi servicii de calitate;
- Workshop-uri pentru actori;
- Dezvoltarea comunicării online și interacțiunii cu publicul. Diversificarea mesajului către alte categorii de public: între 15 și 44 de ani - categorie extrem de activă în mediul online;
- Accesibilizarea spectacolelor din repertoriu pentru persoanele cu deficiențe de auz;
- Alcătuirea unui grup de 50 voluntari permanenți ai Teatrului de Stat Constanța. Aceștia au între 14 și 17 ani și sunt elevi ai unor licee importante ale orașului Constanța;
- Participarea la festivaluri naționale importante de teatru.

Pe parcursul perioadei menționate, recunoașterea valorii repertoriului curent a fost demonstrată prin selectarea pentru participarea la festivaluri de specialitate.

Participări în perioada raportată:

Nr.	SPECTACOL	EVENTIMENT	LOCALITATE
1.	A douăsprezecea noapte	Reuniunea Teatrelor Naționale Românești, Chișinău 2024 - ediția a IX-a	Chișinău, Republica Moldova

2. —	Trilogia belgrădeană	Festivalul Internațional de Teatru și Arte Performative Brăila	Brăila
3. —	A douăsprezecea noapte	Festivalul Național de Comedie, ediția a XXXV-a	Galați
4. —	10 lucruri pe care le-am pierdut la Festivalul Mamaia	Festivalul Național de Teatru, ediția 34	București
5. —	A douăsprezecea noapte	Festivalul Național de Teatru, ediția 34	București
6. —	A douăsprezecea noapte	Festivalul de Teatru Piatra Neamț	Piatra Neamț
7. —	A douăsprezecea noapte	Festivalul Internațional de Teatru Clasic Arad	Arad
8. —	10 lucruri pe care le-am pierdut la Festivalul Mamaia	FEST-FDR, Festivalul European al Spectacolului Timișoara - Festival al Dramaturgiei Românești	Timișoara

Evenimente organizate de TSC in perioada septembrie – decembrie 2024:

- 1. Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului – SEAS 2023 10 iulie – 08 septembrie 2024.**
- 2. AUTOSTRADA SPRE TEATRU – program de navetă culturală București – Constanța,** care cuprinde asigurarea transportului pentru spectatorii noștri din București, o vizită la Muzeul de Artă Constanța, o vizită cu ghid în Peninsulă și vizionarea unui spectacol al TSC. Acesta a avut loc pe 23 noiembrie 2024, când a avut loc și reprezentația spectacolului „10 lucruri pe care le-am pierdut la Festivalul Mamaia”.

3. **Programul Internațional de Scenografie (International Program in Scenography)**, în parteneriat cu OISTAT România (Organizația Internațională a Scenografilor, Tehnicienilor și Arhitecților de Teatru), Castrul Roman de la Ovidiu, 1 – 10 septembrie 2024 – coorganizator.

4. **Evenimentul de deschidere a noii Săli studio - SALA STUDIO BCR**

La sfârșitul lunii noiembrie, după un amplu proces de renovare, absolut necesar, Sala Studio-BCR, un spațiu esențial pentru scena culturală constănțeană, a fost redeschisă publicului. Modernizarea a fost posibilă datorită sprijinului financiar în valoare de 200.000 de euro oferit de Banca Comercială Română (BCR), sponsor principal al proiectului, căreia i s-au alăturat în acest demers PPC Energie SA și Rețele Electrice Dobrogea SA. Dintre partenerii care ne-au fost alături amintim, de asemenea, Biroul de Arhitectură SAS, care, sub coordonarea arhitectului Mihai Stebingăr, a realizat pro bono proiectarea lucrărilor, GEALAN România și Grohe, care au sprijinit proiectul prin contribuții în produse sau discounturi semnificative, dar și Uniunea Teatrală din România (UNITER), care a sprijinit TSC în derularea proiectului.

● **Premii și distincții în perioada raportată:**

Sunt patru ani deja de când Teatrul de Stat Constanța este o prezență constantă în cadrul **Galei UNITER**, iar anul 2024 nu a fost o excepție. Gala de anul trecut a adus Teatrului de Stat Constanța două nominalizări: **Ramona Niculae** la **Premiul pentru Cel mai bun debut** pentru rolul Crina din *10 lucruri pe care le-am pierdut la Festivalul Mamaia*, în regia Elenei Morar și a lui Gabriel Sandu, pe care Ramona și l-a și adjudecat, și **Ștefan Mihai** la premiul pentru Cel mai bun actor în rol secundar pentru rolul Cristi din același spectacol.

De asemenea, Ștefan Mihai își trece în palmares această nominalizare extrem de importantă, alături de **premiul „Radu Beligan”**, care i-a fost decernat de către Asociația „Radu Beligan” în parteneriat cu Teatrul de Comedie și Scena.ro, cunoscută revistă de artele spectacolului. Premiul, înființat de scriitoarea Anamaria Beligan, fiica actorului, pentru a celebra memoria acestuia, se decernează la fiecare doi ani și a fost câștigat anterior de actori precum Cristina Casian, Mihai Florian Nițu și Florina Gleznea.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Având în vedere că, dintr-o perspectivă întrucâtva limitată, se spune că succesul unei instituții de cultură este direct proporțional cu numărul biletelor vândute, din păcate, interesul față de definirea profilului spectatorului s-a diminuat substanțial, atenția căzând pe situația

încasărilor. În ultimii cinci ani, miza Teatrului de Stat Constanța a fost aceea de a-și cunoaște publicul, profilul acestuia, și în termeni mult mai aplicați instituției noastre, ce își dorește și ce așteptări are spectatorul de la o instituție locală care își propune să devină un nucleu cultural al comunității.

Felul în care am implementat această „cercetare” a fost mult mai direct, locul chestionarelor fiind luat de alte mijloace de cunoaștere mult mai aplicate, sub formă de: interviuri post spectacole/reprezentării, dezbateri și, nu în ultimul rând, încurajarea exprimării opiniei spectatorilor pe canalele de social media sau bloguri personale. Considerăm că dialogul e cel mai important și valid mijloc de construire a unei relații instituție culturală – public. De asemenea, pe lângă propriile metode, luăm în considerare și studiile specialiștilor. În anul 2023, când a fost elaborat ultimul Barometru Cultural, el portretizează profilul consumatorului de cultură, în speță consumator de teatru în felul următor:

- În funcție de GEN:¹
 - Masculin – 50%
 - Feminin – 50%

- În funcție de VÂRSTĂ:
 - Între 18 – 35 de ani – 14%
 - Între 36 – 50 de ani – 14%
 - Între 51 – 65 de ani – 7%
 - Peste 65 de ani – 9%

- În funcție de nivelul de EDUCAȚIE:
 - Cel mult gimnaziu – 4%
 - Cel mult post-liceală – 14%
 - Studii superioare – 29%

În perioada următoare, Teatrul de Stat Constanța își propune să continue demersurile de comunicare directă cu publicul său, la care va adăuga și anchete permanente pe bază de chestionare în rândul publicului teatrului.

De asemenea, ne propunem să facem demersuri pentru inițierea unei cercetări la nivelul municipiului Constanța, a unui studiu profesionist privind cunoașterea categoriilor de beneficiari ai actului cultural, care să suplinească lipsa unui barometru cultural național actualizat și care să poată fi folosit ca punct de reper de toate instituțiile culturale din orașul și județul Constanța. Un astfel de studiu este absolut necesar pentru elaborarea unei strategii culturale a județului și pentru actualizarea strategiei culturale a municipiului Constanța.

¹ <https://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2023-comunitati-de-consum-in-contextul-schimbarilor-societale/>

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pe termen scurt, va fi necesară o atenție sporită pentru păstrarea publicului captiv, prin recalibrarea calitativă a ofertei culturale. Avantajul este că acest public este unul eterogen, fapt ce permite diversificarea repertoriului, ceea ce va duce pe termen mediu la diversificarea publicurilor.

Tinerii liceeni vor fi atrași spre specificul Teatrului de Stat Constanța prin proiecte dedicate, punând accentul în mod special pe activarea lor prin evenimente cultural-educaționale interactive. Această categorie de public este un grup-țintă al TSC și prin programele de voluntariat inițiate.

Conform unui studiu realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală apărut pe www.culturadata.ro, există un segment important al publicului de seniori care se simte exclus din oferta culturală actuală oferită de instituții și organizații culturale din România. Pentru a veni în întâmpinarea acestei categorii de public vor fi gândite activități incluzive, proiecte care să răspundă nevoilor acestor persoane (spectacole pe text clasic, seri de poezie, întâlniri cu actorii, tururi ghidate) și spectacole care să faciliteze dialogul între generații și să combată discriminarea bazată pe vârstă – *ageism*-ul.

Pe termen scurt și mediu, o prioritate o reprezintă atragerea publicului foarte tânăr, cel de 7-14 ani, prin spectacole de calitate, realizate conform formatului potrivit acestei vârste (durata maximă de o oră, interactivitate, spații sonore și vizuale incitante, mesaj educativ comunicat într-o formă clară și creativă). Publicul între 30 și 50 de ani, populația activă și ocupată cu obligațiile profesionale, poate fi atras atât direct, printr-o ofertă adecvată, cât și indirect, prin spectacole adresate copiilor lor. Pe termen scurt și mediu, este vizată facilitarea accesului la spectacole a persoanelor care nu au această obișnuință, a categoriilor vulnerabile (din punct de vedere financiar, din punctul de vedere al educației, din punctul de vedere al situației geografice față de locația instituției - public din cartierele limitrofe, din punctul de vedere al dificultăților de deplasare sau dizabilităților de auz ori vedere).

Instituția va ajunge să atragă aceste grupuri-țintă de beneficiari prin activități gratuite de tipul tururilor ghidate, vizitelor la repetiții, întâlnirilor și discuțiilor, atelierelor de scriere și de improvizație, dar și prin spectacole oferite gratuit de Teatrul de Stat, singur sau în parteneriat cu instituții publice și private, preocupate de dezvoltarea spiritului comunitar al orașului.

Aflat în imposibilitatea de a-și desfășura activitatea normal, întrucât sediul său a intrat într-un proces de reabilitare termică și electrică, pe fonduri europene, Teatrul de Stat Constanța a fost forțat să suspende temporar câteva titluri importante din repertoriu din considerentul lipsei de spațiu. Astfel, spectacole de amploare, precum LASĂ-MĂ SĂ INTRU, GOI PUȘCĂ, GAIȚELE, CRIMA DIN STRADA LOURCINE, BILLY ȘCHIOPUL, CEA MAI FRUMOASĂ SOȚIE, nu s-au putut juca în perioada raportată sau au fost adaptate pentru

scena Teatrului de Vară SOVEJA, publicul constănțean bucurându-se de aceste titluri exclusiv în perioada estivală.

Nr. Criteriu	Spectacol	Grup țintă
1.	<i>#acedesiguranța</i>	Liceeni, Adolescenți
2.	<i>Universuri paralele</i>	Toate categoriile de vârstă
3.	<i>Îndoiala</i>	Toate categoriile de vârstă
4.	<i>PROMETEU '22</i>	Toate categoriile de vârstă
5.	<i>Seaside stories</i>	Toate categoriile de vârstă
6.	<i>Doi tineri din Verona</i>	Toate categoriile de vârstă
7.	<i>Meciul de comedie</i>	Toate categoriile de vârstă
8.	<i>Jocuri în curtea din spate</i>	Liceeni, Adolescenți
9.	<i>Tartuffe</i>	Toate categoriile de vârstă
10.	<i>Lasă-mă să intru</i>	Liceeni, Adolescenți
11.	<i>Memoria apei</i>	Toate categoriile de vârstă
12.	<i>Billy Șchiopul</i>	Toate categoriile de vârstă
13.	<i>Jurnal de România. Constanța</i>	Categoria: 16-30 de ani
14.	<i>Ursul</i>	Toate categoriile de vârstă
15.	<i>Menajeria de sticlă</i>	Categoria: 16-30 de ani

16.	<i>Cea mai frumoasă soție</i>	Persoane de vârstă a treia
17.	<i>Desculț în parc</i>	Persoane de vârstă e treia
18.	<i>Gaițele</i>	Toate categoriile de vârstă
19.	<i>Logodnă relativă</i>	Toate categoriile de vârstă
20.	<i>10 lucruri pe care le-am pierdut la Festivalul Mamaia</i>	Toate categoriile de vârstă
21.	<i>Trilogia belgrădeană</i>	Categoria peste 16 ani
22.	<i>Casa Bernardei Alba</i>	Categoria peste 16 ani
23.	<i>Incendii</i>	Toate categoriile de vârstă
24.	<i>A douăsprezecea noapte</i>	Toate categoriile de vârstă

6. Profilul beneficiarului actual;

Publicul Teatrului de Stat Constanța poate fi distribuit astfel:

- **PUBLIC foarte TÂNĂR (de la 16 la 24 de ani)** caută construcțiile alerte, texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii repertoriului, devine un public pe care Teatrul de Stat Constanța își dorește să îl țină aproape.
- **PUBLIC TÂNĂR (de la 24 la 34 de ani)** este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele Teatrului de Stat Constanța din dorința de a căuta forme de bună-dispoziție și relaxare. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.
- **PUBLIC ADULT (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru, este deschis către nou.

- **PUBLIC MATUR (de la 44 la 60+ de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent.

⇒ Merită menționat faptul că schimbarea sediului de la clădirea teatrului de pe Bd. Ferdinand nr. 11 la noua sală Studio situată pe Ion Lahovari nr.2A a însemnat o limitare substanțială a numărului de locuri (de la 240 de locuri la 90 de locuri), ceea ce pentru Teatrul de Stat Constanța a însemnat o reducere substanțială a numărului de spectatori/beneficiari.

⇒ De asemenea, trebuie subliniat și faptul că în perioada raportată, pe lângă publicul constănțean, ni s-au alăturat și spectatori din alte orașe, cu precădere din București, datorită programului „Autostrada spre teatru”.

B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Teatrul de Stat Constanța își armonizează activitatea cu politica culturală a județului Constanța, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Chiar dacă nu în mod formal, în urma discuțiilor avute cu factorii de decizie, percepem strategia culturală județeană ca fiind construită pe trei axe structurale:

- Viața culturală diversificată și calitativă,
- Menținerea multiculturalității,
- Integrarea culturii constănțene în circuitul național și european de valori.

Prin programele sale profesionale, TSC a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe trei direcții:

- Dezvoltare – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice.

- Reconstrucție – stabilizare și consolidare a clădirii, prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente.
- Imagine și promovare – integrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.

În perioada raportată (septembrie – decembrie), Teatrul de Stat Constanța a avut la bază propunerile repertoriale din proiectul de management:

- **Programul TSC CONTEMPORAN – INCENDII de Wajdi Mouawad**

Incendii, premiera care a încheiat anul (20 decembrie 2024), are la bază una dintre cele mai tulburătoare și mai apreciate piese ale dramaturgiei contemporane, scrisă de Wajdi Mouawad și tradusă de regretatul Zeno Fodor, și este o poveste inspirată din realitățile crude ale războiului civil din Liban. Alexandru Mâzgăreanu semnează regia acestui spectacol, fiind la a doua colaborare cu Teatrul de Stat Constanța, după ce, în 2020, a adus în fața publicului constănțean o altă producție extrem de apreciată, *Doi tineri din Verona* de William Shakespeare. De altfel, acest nou proiect reunește întreaga echipă de creație a primului spectacol, fiind vorba despre: Andreea Săndulescu (decor), Alexandra Boerescu (costume), Daniel Klinger (*lighting design*) și Alexandru Suciu (muzică).

- **Programul SUMMERTIME – SEAS – STAGIUNEA ESTIVALĂ A ARTELOR SPECTACOLULUI**

Programul **SUMMERTIME - Teatru după plajă** - reprezintă continuarea activității teatrului și colaborarea cu alte teatre din țară pe perioada estivală. Am avut în vedere redefinirea ideii de „vacanță la mare”, astfel încât ea să implice și componente culturale. Programul a fost concretizat prin cea de-a treia ediție a Stagiunii Estivale a Artelor Spectacolului - SEAS, eveniment finanțat de Consiliul Județean Constanța și care a beneficiat de sprijinul Primăriei Constanța, ca partener principal, și s-a desfășurat pe parcursul a **9 săptămâni**, între 10 iulie și 8 septembrie. Teatre din Iași, Sibiu, București, Timișoara, Galați, Oradea, Brăila, Târgu-Mureș, Craiova, Petroșani, Ploiești, Miercurea Ciuc și Chișinău, dar și companii artistice din Spania și

Franța au adus la Constanța unele dintre cele mai bune producții ale lor, spectacole cu succes la public.

Trăgând linie, SEAS 2024 a reunit peste 80.000 de spectatori (indoor și outdoor), peste 40 de evenimente, peste 1.000 de invitați – actori, muzicieni, regizori, performeri, scenografi, artiști vizuali – și 12 locații (Teatrul de Vară Soveja, Grădina Tomis din Parcul Arheologic, Casa de Cultură a Sindicatelor, Hotel Continental Forum, BCR Youth Hub, City Park Mall - zona verde, Parcul Gării, Parcul Operei, Faleza Cazinoului, Poarta 1, ZooM Beach, Delfinariu). De-a lungul întregii stagiuni, 14.000 de bilete au fost vândute, generând încasări de 700.000 de lei.

Dintre momentele-cheie ale acestei ediții amintim:

- ❖ **#FocusRaduAfrim**, o secțiune care a cuprins nu mai puțin de patru spectacole ale îndrăgitului regizor (*Antologia dispariției*, Teatrul Național „Vasile Alecsandri”, *Inimă și alte preparate din carne*, Teatrul Național „Marin Sorescu”, *La câțiva oameni distanță de tine*, Teatrul Național „I.L. Caragiale”, și *Ierbar*, Teatrul Național Târgu-Mureș),
- ❖ **#SEASforKIDS**, o secțiune dedicată celor mici, cu spectacole ale Operei Comice pentru Copii București (*Bubu la mare*, spectacol senzorial pentru categoria de vârstă 0-3 ani, premieră, *Erus și Valea Iubirii*, *Don Quijote*, *Directorul de teatru*),
- ❖ **#SEASStreet**, secțiune de teatru stradal, care a adus spectacole ale unor importante companii din țară și din străinătate, precum Timbaloe Batucada, Tac O Tac, Aerial Strada Company și Teatrul Țândărică,
- ❖ **Symphonic Rock Masters**, susținut de Orchestra Simfonică București,
- ❖ **Concerte extraordinare ale Corului Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”**, cu un public de peste 10.000 de spectatori (Madrigal la răsărit, Cantus Mundi Fest, Ritualuri și ULTRASunete),
- ❖ Dintre cele **7 spectacole** invitate în stagiune care au fost accesibilizate pentru persoanele cu deficiențe de auz, **La câțiva oameni distanță de tine**, producție a Teatrului Național „I.L. Caragiale” în regia lui Radu Afrim, a fost tradus în limba semnelor române de trei interprete, ceea ce este o premieră în România,
- ❖ **Podcastul SEASStreams**, care l-a avut ca moderator pe Andrei Bibire, actor al Teatrului de Stat Constanța, și invitați importanți din lumea culturală (Marius Manole, Andrei

Măjeri, Șerban Pavlu, Tibor Cári, Ofelia Popii, Leta Popescu, Mălina Lazăr, Felicia Filip, Mirela Opreșor, Pavel Bartoș și Radu Afrim),

- ❖ **KIMARO**, cel mai mare festival al muzicii românești, care a reunit trei dintre cele mai ascultate radiouri din România - Kiss FM, Magic FM și Rock FM, al cărui coproducător a fost SEAS.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiar:

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea constănțeană, în special populația Municipiului Constanța, dar și cea din județul Constanța. Politica de preț a biletelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreui accesul la cultură al beneficiarilor, Consiliul Județean Constanța aprobând aceste prețuri. În această perioadă am urmărit dezvoltarea relației cultură – educație prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Constanța și nu numai. Activitățile culturale au răspuns cerințelor comunității, iar acestea au adus publicul mai aproape de actori, de spectacolele de teatru. Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului de Stat Constanța ca fiind foarte bune. În perioada evaluată, **septembrie – decembrie 2024**, au fost înregistrați la spectacolele realizate de teatru un număr de **10.000** de spectatori plătitori de bilet atât în cadrul stagiunii anuale, cât și în cadrul stagiunii estivale, dar și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile întreprinse de management în această perioadă au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punctul de vedere al actului cultural, cât și din punctul de vedere al imaginii Teatrului pe plan local, național și internațional. Proiectele realizate de Teatru în această perioadă, au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și să impună Teatrul drept un centru permanent de

promovare a culturii și de educație alternativă, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.

Repertoriul Teatrului de Stat Constanța este compus din 25 de titluri. Din cauza imposibilității de a folosi clădirea teatrului, cu o scenă mare, în Sala Studio pot fi jucate 13 dintre spectacolele din repertoriu, ce atrag un număr mare de spectatori, dar limitat de numărul mic al locurilor disponibile în Sala Studio – aproximativ 90 locuri / reprezentație.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. Măsuri de organizare internă.

Teatrul de Stat Constanța este înființat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, Hotărârii Consiliului Județean Constanța nr. 131/2007 privind înființarea Teatrului de Stat Constanța și a celorlalte dispoziții legale în vigoare privind instituțiile publice. Teatrul de Stat Constanța este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, instituție de spectacole, de repertoriu. Dispune de un colectiv artistic, precum și de personalul tehnic și administrativ necesar pentru realizarea de producții artistice.

Funcționarea instituției se asigură de către personalul artistic, tehnic și administrativ, care își desfășoară activitatea în baza contractelor individuale de munca, a celor încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor contracte reglementate de Codul civil.

Anul 2024 a fost un an plin de realizări pentru Teatrul de Stat Constanța, în ciuda faptului că a început cu o provocare majoră, aceea de a găsi un nou spațiu de joc, în condițiile în care sediul teatrului, proprietatea Primăriei Municipiului Constanța, se află, din noiembrie 2021, într-un proces de reabilitare termică și electrică, pe fonduri europene.

Prima opțiune a fost de a cere permisiunea Teatrului Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” – aflat în subordinea Ministerului Culturii și având spațiul teatrului din strada Mircea cel Bătrân nr. 97, proprietate a Primăriei municipiului Constanța, de asemenea – de a

folosi în comun acel spațiu, împărțind și cheltuielile. Ne-am lovit de un refuz ferm, cu toate că istoria acestor instituții arată că respectiva clădire a fost, din anul 1951, sediul teatrului dramatic din Constanța, care a funcționat sub diverse denumiri, și că doar o decizie aberantă și abuzivă a administrației locale a făcut ca această instituție să fie evacuată din acel sediu, mult mai adecvat pentru un teatru, și să fie mutată în sediul din Bd. Ferdinand, construit cu destinația de cinematograf și în care funcționase teatrul de revistă Fantasio. De asemenea, tot istoria arată că, de la înființarea teatrului liric constănțean și apoi a filarmonicii, cele trei instituții au folosit în comun sediul respectiv, din strada Mircea cel Bătrân, timp de zeci de ani.

Aceste demersuri fiind epuizate, spațiul de birouri al teatrului, din strada Ion Lahovari nr. 2A, a fost transformat, într-un timp record, în sală de spectacole, în prima etapă numai cu efortul personalului TSC, apoi și cu sprijinul unui birou de arhitectură și al unei firme de construcții. Amenajarea unei noi săli de teatru în Constanța este un eveniment unic în peisajul ultimelor decenii, așadar îl considerăm o mare realizare, mai ales pentru faptul că Sala Studio va fi folosită și după reabilitarea sediului principal al TSC, ceea ce va permite diversificarea repertoriului și a evenimentelor organizate.

Noua Sală Studio a TSC, aflată în strada Ion Lahovari nr. 2A, a fost inaugurată în data de 12 martie 2022 și este concepută pe modelul „black box theatre”, o structură adaptabilă care, deși are dimensiuni reduse, este foarte atractivă pentru creatorii de teatru tocmai prin libertatea pe care o oferă în aranjarea spațiului precum și datorită intimității date de proximitatea actorilor față de spectatori.

Întrucât Sala Studio este singurul spațiu de joc, în contextul lucrărilor de reparații capitale la sediul principal din bd. Ferdinand nr. 11, Teatrul de Stat Constanța a obținut o sponsorizare din partea Băncii Comerciale Române de 970.000 lei în vederea derulării în parteneriat cu UNITER a Proiectului „AMENAJARE ȘI MODIFICARE SALA STUDIO” – str. Ion Lahovari, nr. 2A, Constanța, prin lucrări de arhitectură, lucrări de instalații, de climatizare, elemente de scenotehnică, design etc, în perioada iunie – octombrie 2024.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

2.1. Regulamentul de organizare și funcționare al instituției

Regulamentul de organizare și funcționare este aprobat prin H.C.J.C. nr. 274/15.12.2023.

2.2. Regulamentul Intern

La data de 31.12.2024 era în vigoare Regulamentul de Ordine Interioară aprobat de direcțiune și reprezentanții salariaților în data de 29.10.2018, intrând în vigoare la data de 30.10.2018.

Și acest Regulament urmează a fi actualizat, având în vedere faptul că se vor organiza alegeri pentru reprezentanții salariaților, cu un mandat de 2 ani.

2.3. Codul etic/deontologic

La data de 31.12.2024 era în vigoare Codul etic aprobat prin Decizia nr. 39/01.04.2022. Prin decizia nr. 41/04.04.2022 este numit consilierul de etică pentru o perioadă de 3 ani.

În perioada ianuarie – decembrie 2024 au fost luate măsuri de reglementare internă, cum ar fi:

- Decizie alocare numere
- Decizie numire persoană care ridică numerar
- Decizie numire comisie recepție materiale și obiecte de inventar
- Decizie numire lucrător desemnat SSM
- Decizie efectuare evaluare salariați
- Decizii pentru numirea unor comisii de negociere servicii
- Decizii pentru numirea unor comisii de concurs
- Decizii pentru numirea unor comisii de răspuns la contestațiile formulate
- Decizii privind intrarea în producție a unor spectacole
- Decizie inventariere patrimoniu
- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare echipamente

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În cadrul Teatrului de Stat Constanța, în temeiul prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este asistat în activitatea sa de:

- **Consiliul de Administrație**, cu rol deliberativ, ce funcționează în baza Deciziei nr.108/31.10.2019, modificată prin decizia nr. 6/03.01.2022.
- **Consiliul Artistic**, cu rol consultativ, înființat în baza Deciziei nr. 121/12.11.2020, modificată prin Decizia nr. 36/02.04.2021 și prin Decizia nr. 57/06.05.2022.

- **Consiliul de Administrație** s-a întrunit în cursul anului 2024 pentru a dezbate probleme legate de:

Ședința organizată în data de 01.02.2024 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2024
- Lista de investiții pe anul 2024
- Lista de proiecte culturale pe anul 2024
- Promovarea de la gradul profesional II la gradul profesional I a actorilor: Mihai Ștefan și Lupu Ecaterina
- Diverse

Ședința organizată în data de 09.05.2024 a avut următorul punct pe ordinea de zi:

- Rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2024
- Lista de investiții pe anul 2024
- Diverse

Ședința organizată în data de 30.05.2024 a avut următorul punct pe ordinea de zi:

- Acordarea sporului pentru activitatea desfășurată în condiții grele și periculoase

Ședința organizată în data de 07.08.2024 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- Rectificarea Bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2024

Ședința organizată în data de 02.10.2024 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- Rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC) pe anul 2024
- Aprobarea tarifelor pentru biletele de spectacol pentru anul 2025
- Diverse.

Ședința organizată în data de 02.10.2023 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- Modificarea Organigramei și Ștatului de funcții
- Diverse

Ședința organizată în data de 28.10.2024 a avut următoarele puncte pe ordinea de zi:

- Înscrierea TSC ca membru al Asociației „EUROPEAN THATRE CONVENTION”
- Diverse

➤ **Consiliul Artistic** s-a întrunit în cursul anului 2024 la viziuni înainte de premiera spectacolelor: Casa Bernardei Alba și Incendii.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Structura organizatorică a Teatrului de Stat Constanța este compusă în prezent dintr-un număr total de 78 de posturi din care 6 posturi de conducere și 72 posturi de execuție. Denumirea funcțiilor, nivelul de studii și gradele/treptele profesionale sunt în conformitate cu prevederile Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009.

NR. CRT.	STRUCTURA ORGANIZATORICĂ	POSTURI CONDUCERE	POSTURI EXECUȚIE	POSTURI TOTAL APROBATE	POSTURI OCUPATE	POSTURI VACANTE
1.	DIRECTOR GENERAL	1	-	1	1	-
	Compartiment artistic	-	32	32	31	1
2.	DIRECTOR TEHNIC	1	-	1	1	-
	Serviciu regizorat	1	18	19	18	1
	Compartiment producție	-	2	2	2	
3.	DIRECTOR ECONOMIC	1	-	1	1	-
	Contabil Șef	1	-	1	-	1
	Financiar contabilitate	-	6	6	6	-
	Serviciu resurse umane,	1	14	15	13	2

	administrativ, achiziții					
	TOTAL	6	72	78	73	5

Fluctuație de personal

Pentru a acoperi necesarul de personal, conform prevederilor legale, au fost încheiate contracte individuale de muncă pe perioadă determinată sau contracte de prestări servicii.

Pentru a asigura continuitatea activității și realizarea de costume și decoruri de înaltă calitate s-au încheiat contracte de muncă pe perioadă determinată cu angajați care au îndeplinit condițiile de pensionare.

Au fost încheiate/prelungite prin acte adiționale/contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, astfel:

- 7 contracte pentru personal care cumulează salariul cu pensia (actor IA -2; muncitor croitor -1; tâmplar universal -1; muncitor costumier -1, plasatoare – 1, pompier-1)
- 11 contracte pentru personalul artistic și de specialitate (contracte în baza O.G 21/2007, art.13, alin. 3-4.: șef serviciu regizorat – 1; actori – 7; maestru sunet - 1 , regizor tehnic -1, plasator – 1,)
- 5 contracte pentru personal administrativ (Director economic -1; Șef serviciu RUAA -1, Șef birou financiar – contabilitate -1, economist IA – 1, magazioner -1).

În cursul anului 2024 au încetat de drept, la data expirării termenului contractului individual de muncă încheiat pe perioadă determinată, contracte de muncă pentru:

- Economist IA – 1 post
- Muncitor croitor – 1 post

În anul 2024, la solicitarea angajaților, au fost încetate 2 contracte individuale de muncă:

- Economist IA – 1 post
- Muncitor montator decor - 1 post

Pe aceste posturi, până la organizarea concursului pentru ocuparea lor, au fost făcute angajări în baza contractelor individuale de muncă pe perioadă determinată, în măsura în care s-au găsit candidați corespunzători.

Instituția noastră a aprobat detașarea pentru o perioadă de cel mult 6 luni, la alte instituții, a regizorului artistic și a unui economist.

Concursuri

Pe parcursul anului 2024 nu s-au organizat concursuri pentru ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante.

Promovări

În anul 2024 s-au organizat două examene în vederea promovării, în luna ianuarie 2024 și în luna iulie 2024. După susținerea examenului, un număr de doi tineri actori au promovat de la actor gradul II la actor gradul I.

Cursuri de formare profesională

Din motive obiective (nu s-au întrunit numărul minim de cursanți pentru a forma grupele la care salariații instituției au aplicat), în anul 2024 nu s-au organizat cursuri de formare profesională.

Salariați ai instituției și-au continuat pregătirea profesională frecventând cursurile universitare de lungă durată.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Patrimoniul Teatrului este format din bunuri aflate în proprietatea publică sau privată a statului, pe care le administrează, în condițiile legii, precum și din bunuri aflate în proprietatea sa.

Prin hotărârea Consiliului Județean Constanța nr. 288/13.12.2021 se constituie dreptul de administrare asupra unui bun imobil, proprietate publică a județului Constanța – Teatrul de Vara Soveja, în favoarea Teatrului de Stat Constanța.

Teatrul de Stat Constanța folosește în baza contractelor de închiriere următoarele spații:

- sala studio din strada I. Lahovari nr.2A
- sala pentru repetiții din strada Avram Iancu nr.17
- clădirea de birouri din Bd. Ferdinand 51C
- hala de depozitare din str. Cpt. Papadopol, nr. 14
- apartamentul din str. Mihail Kogălniceanu nr. 16
- apartamentul din str. Dimitrie Cantemir nr. 4
- agenția de bilete din bulevardul Tomis nr. 97
- 16 garsoniere din blocul L 4, situat în str. Magnoliei nr. 2, conform Hotărârii Consiliului Județean nr. 59/29.03.2019 pentru modificarea Anexei nr. 2 a HCJC nr.254/03.12.2014 privind repartizarea spațiilor cu destinația de birouri, precum și a locuințelor de serviciu din imobilul bloc L4, situat în Municipiul Constanța, al.

Magnoliei nr. 2, aprobarea criteriilor de repartizare, a chiriei, precum și a contractului de închiriere.

În vederea respectării legislației pentru situații de urgență, reglementată de Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor și a Ordinului 163/2007 privind aprobarea Normelor generale de apărare împotriva incendiilor, actualizate, care prevăd obligativitatea asigurării verificării, întreținerii și reparării mijloacelor de apărare, în anul 2024 au fost efectuate:

- revizia tehnică periodică la instalațiile de limitare și stingere incendiu cu hidranți interiori
- verificarea rezistenței ohmice a prizelor de pământ
- verificarea instalației de semnalizare (iluminatul de siguranță)

În cursul anului 2024 au fost efectuate lucrări de reparații curente și/sau lucrări de întreținere la:

- instalațiile electrice și sanitare ale Teatrului de Vară Soveja
- lucrări de zugrăvit, igienizare Teatrul de Vară Soveja

Amenajarea Sălii Studio rezolvă problema continuității prezentării producțiilor de teatru finalizate (prin adaptarea unora din producțiile vechi la noul spațiu) și continuarea activității de producție pentru noi spectacole de teatru.

Prin amenajarea Sălii de teatru tip STUDIO se dă posibilitatea aplicării practice de noi concepte ale teatrului abstract sau neconvențional precum și folosirea ei în sistem tip italian (aranjament clasic).

Prin crearea acestui spațiu teatral se poate diversifica și lărgi oferta culturală pentru cetățenii Constanței oferind diverse variante de colaborare pentru Universitatea de profil din localitate, și nu numai.

Teatrul de Stat Constanța a obținut o sponsorizare din partea Băncii Comerciale Române de 970.000 lei în vederea derulării în parteneriat cu UNITER a Proiectului „*AMENAJARE ȘI MODIFICARE SALA STUDIO*” – situată în str Ion Lahovari nr. 2A.

În cursul anului 2024 instituția a contribuit la acest proiect cu fonduri pentru:

- servicii de asistență tehnică – management de proiect
- dotare cu mobilier specific spațiilor cabine actori și public

- dotare spații cu sisteme de iluminat tip led
- amplasare sistem iluminat arhitectural

Patrimoniul este completat prin achiziții, transferuri, donații, sponsorizări și alte modalități permise de lege. La momentul actual, Teatrul de Stat Constanța derulează un proiect de înlocuire a tehnicilor de iluminat, sunet și videoproiecție aflate în dotarea teatrului, gândit a se desfășura pe durata a mai multor ani. Scopul proiectului este de a înlocui tehnica depășită, energofagă și care prezintă un risc crescut în exploatare atât din punctul de vedere al protecției muncii, cât și din punctul de vedere al pericolului de incendiere.

În cursul anului 2024 au fost realizate următoarele investiții:

Având în vedere O.U.G nr. 90/2023 pentru aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023 în vederea încadrării în ținta de deficit bugetar asumată prin Programul de convergență, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative prin care se interzicea încheierea de angajamente legale pentru anumite categorii de investiții, pentru Licitatia deschisă desfășurată la sfârșitul anului 2023 contractele și plățile au fost efectuate în 2024:

- Bare led iluminat arhitectural
- Case-uri pentru moving head profile
- Consolă lumini
- Node ethernet dmx
- Proiectoare movinghead profil
- Reflector fresnel led
- Mașină de fum greu
- Boxe surround
- Instalație sunet (pa-uri și monitoare)
- Mixer digital cu case și multicore
- Placă sunet
- Sistem wireless body pack și microfon
- Spliter dmx rdm 2 buc

- Automobil (prin Programul de stimulare a înnoirii Parcului auto național 2020-2024)

În cursul anului 2024 a fost demarată procedura de **Licitație deschisă** pentru atribuirea contractelor având ca obiect **“Furnizare echipamente și accesorii LUMINI și SONORIZARE”**(inclusiv transport, instalare, punere în funcțiune și testare):

- Convertor semnal audio DI Box
- Sistem de monitorizare in-ear
- Controller mixer digital
- Microfon de înregistrări
- Monitoare audio set
- Sistem de comunicare intercom cu 8 căști
- Procesor audio digital pentru sistem surround
- Sistem microfon wireless (bodypack, receiver, microfon)
- Splitter antenă pentru sistemul de microfoane wireless
- Sistem transmisie video wireless și HDMI pentru videoproiecții
- Sistem transmisie video wireless camere
- Cameră video
- Proiector lumini follow spot
- Moving head wash (cutie-case de depozitare inclus)
- Moving head profile (cutie-case de depozitare inclus)
- Profil led (cutie-case depozitare inclus)
- Sistem stație grafică
- Sistem dimmeri 24 canale
- Sistem studio Podcast
- Unitate PC desktop

Deasemenea au fost achiziționate:

- Cameră de termoviziune detectare incendiu
- Autoturism transport persoane (prin Programul de stimulare a înnoirii Parcului auto național 2020-2024)

Inventarierea anuală a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii a fost efectuată în baza Deciziei nr. 161/02.10.2024, în perioada 12.10 - 28.12.2024.

Comisiile de inventariere au constatat că păstrarea/depozitarea bunurilor se face în spații prea mici pentru volumul mare de bunuri aparținând gestiunilor costume, decor, recuzită .

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2024 au fost efectuate un număr de controale, după cum urmează:

➤ **Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dobrogea” a Județului Constanța**

Proces Verbal de control **1807/24/SU-CT din 15.05.2024**

Tematica: *„Apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă.”*

Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice la Sala Studio situată în str. Ion Lahovari nr. 2A, la Teatrul de Varp Soveja și la sediul administrativ și aplicate sancțiuni de tip avertisment.

Pentru remedierea deficiențelor au fost realizate reparații și amenajări pentru asigurarea condițiilor tehnice, precum și îndeplinirea tuturor condițiilor de siguranță ISU atât pentru public, cât și pentru salariații teatrului.

Proces Verbal de control **2378/24/SU-CT/15.08.2024**

Tematica: *„Amenajare temporară în cadrul SEAS plaja Zoom Constanța”*

Au fost constatate deficiențe tehnice la amenajarea temporară pentru susținerea concertului Corului Madrigal și au fost aplicate sancțiuni de tip avertisment și amendă. Deficiențele au fost remediate.

➤ **Compartimentul de Audit Public Intern**

Raportul misiunii de audit public intern nr. 41182/19.12.2024

Tema misiunii de audit: *„Evaluarea modului de implementare a recomandărilor lăsate de auditorii publici externi, în carul misiunilor de audit intern”*

Concluziile raportului de audit sunt: din totalul de 30 recomandări formulate în perioada 2019-2023, 27 au fost implementate, 2 sunt în curs de implementare și una neimplementată.

Se fac demersuri pentru implementarea tuturor recomandărilor formulate de auditorii publici externi.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Septembrie – decembrie 2024

⇒ ÎNCASĂRI VENITURI PROPRII

415.760,23 lei

Ponderea veniturilor proprii în total venituri *

5,11 %

*Totalul veniturilor include transferurile din excedentul anului 2023

⇒ CHELTUIELI DE PERSONAL

2.551.213,00 lei

Pondere Titlu I chelt de personal în total cheltuieli

31,34 %

⇒ CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII

1,453,280.94 lei

Pondere Titlu II chelt bunuri și servicii în total cheltuieli

17,85 %

⇒ ALTE CHELTUIELI

3.020.316,37 lei

Pondere Titlu IX alte cheltuieli în total cheltuieli

37,10 %

⇒ CHELTUIELI DE CAPITAL

1.115.260,71 lei

Pondere Titlu XIII active nefinanciare în total cheltuieli

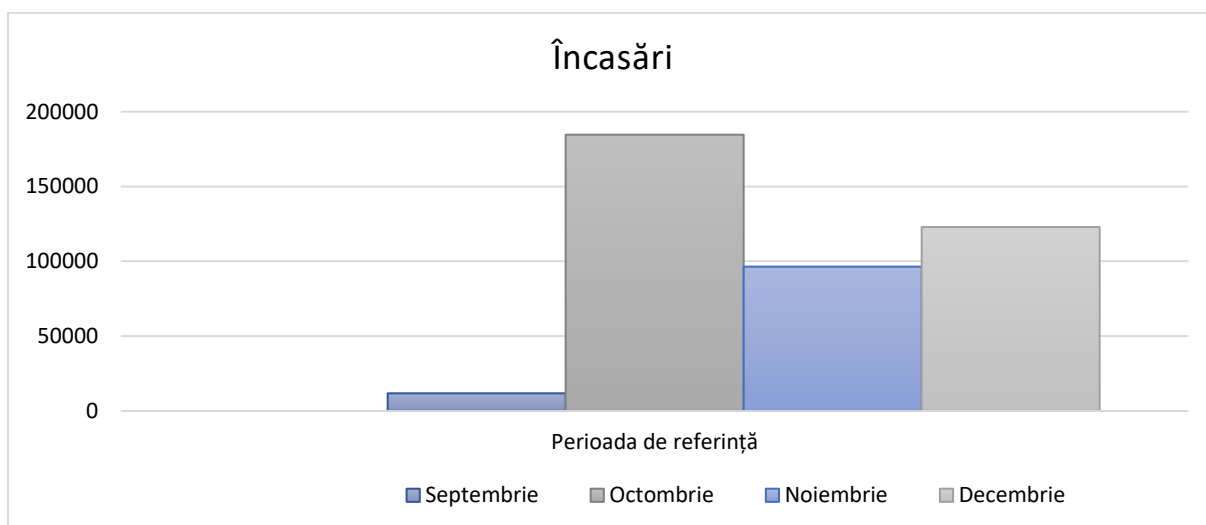
13,70 %

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Septembrie – decembrie 2024

Nr. crt.	Indicatori de performanță*Perioada Evaluată	CIFRE
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1.984,42
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei
3.	Număr de activități educaționale	2
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	Peste 50
5.	Număr de beneficiari neplătitori	3.160
6.	Număr de beneficiari plătitori	942
7.	Număr de reprezentații (proprii la sediu)	8
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	Peste 15
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	415.760,23 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	0 lei

SITUAȚIE ÎNCASĂRI PERIOADĂ RAPORTATĂ



E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

1. Viziune.

Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management proactiv, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului de Stat Constanța. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul de Stat Constanța se afirmă ca un **organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.**

Nu doar în ceea ce privește strategia artistică, ci și din punctul de vedere al relaționării managementului cu mediul intern (echipa de angajați artistici, tehnici și de specialitate administrativă și cultura organizațională specifică) și cel extern (context socio-politic și economic, parteneri tradiționali naționali și internaționali, publicuri), trebuie reiterată ideea potrivit căreia Teatrul de Stat Constanța este un organism viu, care suportă transformări și actualizări.

2. Misiune.

Misiunea Teatrului de Stat Constanța este aceea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase, dedicate genului dramatic sau liric și a unor activități culturale de anvergură, care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Teatrul de Stat Constanța promovează evenimente culturale ce au ecou și semnificație pentru întreaga comunitate, locală, națională și chiar internațională. În acest scop, Teatrul de Stat Constanța este permanent în căutarea de noi forme de expresie care să ajungă la conștiința publicului.

Ținând cont de viziunea pe care am enunțat-o mai sus, precum și de *Caietul de obiective*, direcțiile specifice din ROF și legile speciale, am reformulat astfel misiunea teatrului:

Teatrul de Stat Constanța are misiunea de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un nou teatru și un public nou. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor românești contemporane, autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării, inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.

3. Obiective (generale și specifice).

Obiective generale (OG)	<ul style="list-style-type: none">● Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan local, regional, național și internațional;● Stimularea inovației și creativității.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">● Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public;● Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură, din dramaturgia națională și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator;● Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;● Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor TSC în circuitul cultural european/internațional;● Cultivarea/educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;● Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiză culturală;● Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Constanța a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii Constanței;● Promovarea și conservarea culturii și teatrului românesc prin programe de cercetare științifică, conservare și formare;

	<ul style="list-style-type: none"> ● Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii; ● Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural; ● Implementarea unor structuri ultramoderne de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate; ● Comandarea și realizarea unor studii de consum profesioniste pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari; ● Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al Constanței, cu elemente de profundă originalitate și modernitate; 	
S	Specific	Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și să evalueze performanța vs. obiective.
M	Măsurabil	Progresul în atingerea obiectivelor este monitorizat permanent pe parcursul proiectului de management, prin implicarea întregii echipe, oferind posibilitatea cunoașterii stadiului de atingere a acestora, utilizând ca instrumente <i>Raportul anual de management</i> și <i>Controlul managerial intern</i> .
A	Realizabil	Există resurse logistice, umane, financiare, materiale și informaționale, precum și posibile parteneriate în vederea atingerii obiectivelor.
R	Relevant	Obiectivele sunt conforme cu valorile și strategiile naționale și europene în domeniul culturii, existând <i>stakeholderi</i> și <i>publicuri</i> interesate de programele și proiectele TSC.

T	Încadrat în timp	Proiectele prevăzute au un calendar de implementare precis. Sunt prevăzute: programarea anticipată a producțiilor și evenimentelor culturale, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv (premiere, turnee, dezbateri cu publicul, întâlniri cu personalități etc.). Diseminarea activității artistice e prevăzută prin intermediul website-ului și al altor canale media.
----------	-------------------------	---

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală a Teatrului de Stat Constanța este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinire a direcțiilor propuse în proiectul de management aprobat va transforma Constanța într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, în viziunea acestui proiect de management, TSC are capacitatea de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia Teatrului de Stat Constanța urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectual, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este **punerea în valoare a marii dramaturgii clasice și contemporane și a resursei umane artistice prin crearea unor produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate, care să răspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.**

Teatrul de Stat Constanța are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constând în spectacole, teatru experimental, improvizație, dans, concerte, din repertoriul clasic și contemporan, în limba română precum și în alte limbi de circulație. Teatrul de Stat Constanța este un exponent al culturii spațiului dobrogean, dar nu trebuie uitat că este un reprezentant al școlii românești de teatru, promovând originalitatea și viziunea creatoare.

Al doilea concept de importanță majoră pentru proiectul de management aprobat este acela de eveniment². Refuzând sintagme ca *acțiune cultural-artistică*, *manifestare cultural-artistică* sau *serbare*, ne propunem în schimb ca fiecare activitate să aibă statut de **EVENIMENT**. Și asta pentru că, în accepțiunea noastră, conceptul de eveniment exprimă cel mai bine relația biunivocă între instituția de cultură și mediul social. Evenimentul cultural funcționează ca un instrument în observarea dinamicii socio-culturale și are forța de a

² Termenul provine din englezescul **Event**, care are mai multe accepțiuni = Ceremony, Convention (meeting), Festival, Happening, Media Event, Party, Sporting Event, Show, Performance

redescoperi și dinamiza mecanismele societale, de a remodela un oraș, o regiune, o țară, un continent, întreaga lume.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „geosistem cultural”. Astfel, **pentru perioada 2019-2024**, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt:

- i.** Impunerea sintagmei „**T.S.C. – TRADIȚIE. SPIRIT NOU. COMUNITATE – UN CENTRU CULTURAL DOBROGEAN, ROMÂNESC ȘI INTERNAȚIONAL**” ca mesaj al managementului cultural asumat;
- ii.** Teatrul de Stat Constanța va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (românesc și universal) de o valoare inestimabilă;
- iii.** Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale);
- iv.** Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din Constanța, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aibă acces direct;
- v.** Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ;
- vi.** Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual;
- vii.** Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului TSC;
- viii.** Montarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum cinci premiere pe stagiune, dintre care, obligatoriu, două producții în care să fie implicați tineri regizori și/sau tineri interpreți. Promovarea dramaturgiei românești, prin montarea a cel puțin unui titlu pe stagiune din autori români;
- ix.** Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale Teatrului de Stat Constanța;
- x.** Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul Teatrului de Stat Constanța;
- xi.** Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, nu doar pe *Curriculum-ul școlar*, și cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens.

5. Strategie și plan de marketing;

Strategie de marketing:

În activitatea Teatrului de Stat Constanța, marketingul se conturează ca o funcție suport ce are ca scop principal facilitarea și creșterea accesului la cultură prin raportarea permanentă la nevoile interne ale instituției și acordând o atenție deosebită fiecărei categorii de beneficiari. În analiza întreprinsă în perioada de referință vom prezenta specificul principalelor acțiuni:

1. Creșterea vizibilității brandului reprezintă una din principalele acțiuni care contribuie la misiunea strategiei de marketing, având o arie de acțiune extinsă și care include atât comunitatea din Constanța, cât și publicul din țară. Principalele măsuri au constat în:
 - Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale;
 - Acțiuni ATL: comunicate de presă, conferințe de presă (cu ocazia fiecărei premiere), Mash-uri publicitare, stickere de asfalt.
 - Realizare de caiete program cu un concept inedit.
 - Identificarea unor parteneri logistici și încheierea de parteneriate pentru diseminarea materialelor promoționale (parteneriat Mangia-Mangia, Bierhaus, Barissimo PUB, Pizzico);
2. Fidelizarea publicului actual
 - Menținerea standardului de calitate;
 - Strategia de preț a fost raportată la puterea de cumpărare a publicului targetat;
 - Invitații oferite spectatorilor prin concursuri organizate pe Facebook;
 - Comunicarea activităților teatrului prin canale new-media;
3. Atragerea unor noi categorii de beneficiari:

Unul dintre scopurile principale ale Teatrului de Stat Constanța este acela de a spori creșterea unei categorii de public tânăr, de la 14 la 24 de ani. Teatrul de Stat Constanța a reușit prin intermediul SEAS – Stagiune estivală a artelor spectacolelor, Edițiile I și a II-a, să formeze un grup de 50 de voluntari permanenți, tineri cu vârsta între 14 și 18 ani, care ne-au rămas alături și pe parcursul anului, și cu care ne vom consulta în materie de programe destinate publicul tânăr.

Principalele instrumente prin care este îndeplinită misiunea strategiei de marketing au constat în:

- **Actualizarea website-ului** Teatrului de Stat Constanța
- **Actualizarea website-ului SEAS-Stagiune estivală a artelor spectacolului – www.seas.ro**
- **Interviuri televizate** cu actorii teatrului, regizori invitați.
- **Interviuri radio** cu artiștii sau cu directorul instituției.
- **Prezența pe platformele de socializare:**

Facebook (17.000 de urmăritori)			Instagram (2343 de urmăritori)			
Luna	Views	Reach	Luna	Views	Reach	Interactions
Septembrie	18413	48224	Septembrie	15365	1920	482

Octombrie	89216	21328	Octombrie	25416	4496	1096
Noiembrie	138432	47109	Noiembrie	22798	3173	896
Decembrie	135955	59242	Decembrie	32888	3504	1399

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În urma unei analize a programelor și proiectelor derulate în perioadele anterioare și ținând cont de sarcinile stabilite de Consiliul Județean Constanța prin *Caietul de obiective*, viziunea managerială se coagulează într-un număr de **opt programe de stagii** cu caracter multianual:

1. Programul MAGISTER

Programul se va concentra asupra creațiilor unor regizori de primă mărime. În cadrul programelor ne propunem realizarea unor spectacole de autor, acestea necesitând investiții importante, însă reflectându-se cu certitudine asupra calității spectacolelor, dar și asupra imaginii instituției. În cadrul acestui program, vor fi invitați să monteze, cu actorii și colaboratorii TSC, creatori de renume internațional care și-au consolidat în timp statutul de „magicieni ai teatrului”. Îi avem în vedere pe Andrei Șerban, Silviu Purcărete, Tompa Gábor, Mihai Măniuțiu, László Bocsárdi, Radu Afrim, Alexandru Dabija, Alexander Hausvater și alții.

2. Programul TEATRUL.RO

Plecând de la una din misiunile cele mai importante ale unui teatru și anume aceea de a susține și promova valorile literare autohtone, programul concentrează interesul publicului pentru textele de rezistență din dramaturgia clasică românească, pentru textele tinerilor dramaturgi români care s-au afirmat și continuă să se manifeste artistic, precum și formulele spectacologice contemporane care pun în valoare perenitatea unor texte majore ale literaturii române. Teatrul de Stat Constanța își va formula demersul artistic pornind de perspectiva plasării literaturii naționale în context european ca voce distinctă și coerentă. În acest sens, programul include totodată rescrieri dramatice contemporane ale unor mari titluri din literatura românească, ca urmare a interesului în creștere pentru acest tip de text.

3. Programul CLASIC

Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TSC. Acest spectator are un anume bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).

În cadrul acestui program, proiectul „Nevoia de zâmbet” reabilitează noțiunea de comedie adesea privită ca un gen facil. Un segment important de public vine în sălile de

spectacol căutând în special acest gen, de cele mai multe ori văzând în el o formă de terapie pentru probleme cotidiene. Umorul este o rezolvare imediată, dar deloc ușor de realizat întrucât este nevoie de un text bun, regizori cu fler, actori antrenați, în fapt un mecanism bine articulat. Programul TSC se va dezvolta în acest sens pe direcția unor spectacole de calitate, cu un substrat solid, convingător.

4. Programul TSC-CONTEMPORAN

Vom produce spectacole după texte foarte noi din dramaturgia universală, în general texte care au fost premiate la concursurile de gen din străinătate și care nu au mai fost montate în România.

Proiectul va avea în vedere atragerea unor dramaturgi tineri din spațiul european, promovând astfel creația nouă din spațiu european și contribuind astfel la poziționarea Constanței ca centru de interes cultural la nivelul UE. De asemenea vom încerca integrarea Teatrului de Stat Constanța în zona de interes a organizațiilor europene din domeniul teatrului.

5. Programul INTERFERENȚE

Programul are ca scop atragerea unui public interesat de alte forme de artă decât teatrul (dans, muzică, arte vizuale) și se adresează unui public eclectic cu precădere tânăr și avangardist. Concentrat pe forme noi de expresie artistică, programul va cuprinde spectacole de teatru - dans, musical, performance, instalații etc.

6. Programul DEBUT LA TSC

Programul se referă la realizarea unor proiecte de către tineri creatori, regizori și scenografi, care au absolvit în ultimii cinci ani o facultate de profil și care nu au debutat încă pe o scenă profesionistă. De asemenea, am pus bazele unui parteneriat cu Universitatea Ovidius, în vederea prezentării celor mai bune producții de absolvire (licență și master) ale studenților Facultății de Arte. Acest program vine în sprijinul tinerilor absolvenți care au nevoie de un spațiu adecvat viitoarei lor profesii. *Conceptul nostru se integrează misiunii Teatrului de Stat Constanța de promovare și sprijin a tinerei generații de artiști.*

7. Programul TEEN SPIRIT

Programul cuprinde evenimente concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr (*jeune public/ new audience*). Proiectele sunt orientate cu prioritate în două direcții: spectacole care să atragă spre teatru publicul din grupele de vârstă 8-12; 13-18 și ateliere de dezvoltare a aptitudinilor artistice și de comunicare. În ceea ce privește spectacolele, strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să exprime preocupările copiilor și adolescenților, iar pe de altă parte, ne propunem să combatem prejudecata existentă în rândul creatorilor de teatru că aceste spectacole aparțin unui gen minor. Așa cum regizorul Cornel Todea obișnuia să îl citeze pe Stanislavski: „Teatrul pentru copii este teatrul pentru toată lumea, dar făcut mai bine”.

A doua direcție a programului, atelierele de teatru, își dovedesc tot mai mult necesitatea într-o societate dominată de noile medii digitale. Utilizarea lor excesivă de către copii și tineri provoacă deseori alienare socială. Ca artă eminentemente marcată de prezența viului, teatrul poate deveni cea mai benefică variantă pentru reintegrarea în societate a copiilor noștri. Poate că nu toți participanții vor deveni artiști, însă cu siguranță vor dobândi competențe de comunicare, adaptabilitate și creativitate. Avem certitudinea că astfel de activități dezvoltate în parteneriat cu inspectorate școlare, ONG-uri în domeniu, psihologi ș.a. pot să impună *teatrul ca vehicul societal*.

8. Programul SUMMERTIME

Organizarea anuală de către TSC a unei microstagioni estivale, care să cuprindă un număr de minimum 4 evenimente. În cadrul acestui program se vor organiza, în colaborare cu alte instituții de spectacol constănțene, evenimente cu precădere outdoor: FESTIVALURI, spectacole de stradă, mini-festival de statui vivante, happening-uri în spații neconvenționale, seri de muzică și poezie în piețele publice, seri de film în aer liber, spectacole de tradiții și obiceiuri locale, spectacole experimentale etc.

◇ B. PERIOADA VIITOARE:

- ◇ SEAS 2025, ediția a patra – eveniment de amploare tip Festival, cu participarea trupelor din întreaga țară;
- ◇ SEASTREET 2025, ediția a treia – Festival Internațional de Teatru de Stradă
- ◇ ExpoART - Artiști plastici sau vizuali, fotografi, arhitecți vor fi invitați să-și expună piesele de valoare în foaierea Teatrului.
- ◇ Participare anuală la Bursa de spectacole de la Sibiu, organizată în cadrul Festivalului Internațional de Teatru. Aceasta participare se poate materializa prin noi colaborări naționale și internaționale. Pe lângă oportunitatea de a ne promova (cu un stand amenajat în cadrul târgului de spectacole și un pitch de 3 minute prezentat în cadrul conferinței internaționale) vom avea șansa de a cunoaște, față în față, colegi de breaslă din țară și străinătate, cu care se pot dezvolta diverse proiecte.
- ◇ Partener la proiecte naționale și internaționale ale UNITER, ICR sau chiar organizații și rețele internaționale de teatru.
- ◇ Co-participant la unele evenimente organizate de Primăria Municipiului Constanța.
- ◇ Consiliere metodologică și sprijin logistic pentru trupele de liceeni și pentru formații de amatori.

- ◇ Parteneriate culturale public-private cu instituții de profil din țară și din străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus drept scop derularea de proiecte teatrale (fundații, asociații, organizații culturale și educaționale).
- ◇ Continuarea colaborării cu partenerii noștri de la ETC și implementarea și finalizarea celor două proiecte începute în noiembrie 2024.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE;

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru perioada raportată;

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Plan 2025
TOTAL VENITURI		23.829.650
TOTAL CHELTUIELI		23.829.650
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	8.547.400
Cheltuieli salariale în bani	10.01	8.305.000
Salarii de bază	10.01.01	7.030.000
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	550.000
Drepturi de delegare	10.01.13	100.000
Alocații pentru locuințe	10.01.16	300.000
Indemnizații de hrană	10.01.17	325.000
Cheltuieli salariale în natură	10.02	62.400
Vouchere de vacanță	10.02.06	62.400
Contribuții	10.03	180.000
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	180.000
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	6.698.500
Bunuri și servicii	20.01	1.884.000
Furnituri de birou	20.01.01	55.000
Materiale pentru curățenie	20.01.02	35.000
Încălzit, Iluminat și forță motrică	20.01.03	450.000
Apa, canal și salubritate	20.01.04	17.000
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	20.000
Piese de schimb	20.01.06	1.500
Transport	20.01.07	6.000

Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	42.000
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	7.500
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	1.250.000
Reparații curente	20.02	650.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	620.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	620.000
Deplasări, detașări, transferări	20.06	270.000
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	220.000
Deplasări în străinătate	20.06.02	50.000
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	1.000
Consultanță și expertiză	20.12	35.000
Pregătire profesională	20.13	8.000
Protecția muncii	20.14	30.000
Alte cheltuieli	20.30	3.200.500
Reclamă și publicitate	20.30.01	500
Prime de asigurare non-viață	20.30.03	25.000
Chirii	20.30.04	775.000
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	2.400.000
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI	59	7.653.000
Ațiuni cu caracter științific și social-cultural	59.22	7.500.000
Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40	153.000
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE		
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	930.750
TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	71	930.750
Active fixe	71.01	930.720
Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	930.750

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Având în vedere faptul că activitatea teatrului se va desfășura în continuare în Sala Studio, numărul beneficiarilor este destul de greu de estimat pentru că are o structură variabilă, care depinde de mulți factori, dificil de cuantificat la momentul redactării acestui raport.

- Publicul spectacolelor din repertoriu, jucate la Sala Studio (cu o capacitate între 70 și 140 de locuri, preponderent structură de 90 de locuri)
- Publicul spectacolelor din repertoriu jucate în turnee și/sau festivaluri externe
- Publicul plătitor al spectacolelor invitate în evenimentelor organizate de către Teatrul de Stat Constanța

Numărul estimat mai jos poate fi sensibil mai mare în condițiile în care se va organiza un festival de teatru stradal.

Nr. Beneficiari	Perioada de management
Aprox. 35.000	Ianuarie-decembrie 2025

3. Analiza programului minimal realizat:

Septembrie – decembrie 2024

Nr.crt.	Proiect realizat din programul repertorial	Buget estimat	Buget cheltuit	Obs.
1.	Incendii	349.700	319.449	de Wajdi Mouawad Traducere: Zeno Fodor Regia: <u>Alexandru Mâzgăreanu</u>

Prezentarea PREMIERELOR DIN perioada raportată – Septembrie – Decembrie 2024

„Incendii” de Wajdi Mouawad în regia lui Alexandru Mâzgăreanu – Textul *Incendii* face parte din tetralogia *Le sang des promesses (Sângele făgăduințelor)* a scriitorului canadian cu origini libaneze Wajdi Mouawad, alături de *Littoral (Litoral)*, *Forêts (Păduri)*, *Ciels (Ceruri)*, și este o poveste universală despre suferință și supraviețuire, inspirată din realitățile crude ale războiului civil din Liban.

Traducerea îi aparține regretatului Zeno Fodor, de curând plecat dintre noi.

„Nu-ți povestesc o întâmplare, îți povestesc o durere care a căzut la picioarele mele”. După moartea mamei lor și testamentul ei bizar, doi gemeni, băiat și fată, crescugi în Occident, pornesc într-o călătorie inițiativă prin țara lor de origine din Orientul Mijlociu, devastată de război civil, în căutarea unui tată și unui frate despre existența cărora nu știau nimic.

Regizorul Alexandru Mâzgăreanu se află la a doua colaborare cu Teatrul de Stat Constanța, după ce, în 2020, a semnat regia unui alt spectacol apreciat de publicul constănțean, *Doi tineri din Verona* de William Shakespeare.

De altfel, întreaga echipă de atunci se reunește cu ocazia acestui nou proiect, montarea fiind realizată în decorul conceput de scenografa **Andreea Săndulescu**, iar costumele purtând semnătura **Alexandrei Boerescu**. Lighting design-ul este gândit de **Daniel Klinger**, iar muzica, de **Alexandru Suciu**.

Din distribuție fac parte: **Cristiana Luca** - Jeanne/Sawda, **Andrei Bibire** - Simon, **Nina Udrescu** - Nawal/Nazira/Elhame, **Mirela Pană** - Nawal/Jihane, **Ecaterina Lupu** - Nawal, **Cătălin Bucur** - Wahab/Nihad, **Lucian Iftime** - Hermile Lebel/Malak/Abdessamad, **Liviu Manolache** - Antoine Ducharme/Chamseddine/Portarul școlii, **Andrei Cantaragiu** - fotograf/medicul.